

«БЕКІТЕМІН»

Нұр-Сұлтан қаласы әкімдігінің
«Астана жастары» КММ Басшысы

Ч. М. Тлеулин

« » _____ 2021 жыл

**Нұр-Сұлтан қаласының студент жастары арасындағы «Stop Covid-19»
үздік бейне-челлендж байқауының
ЕРЕЖЕСІ**

1. Жалпы ереже

1.1. Осы Ереже «Stop Covid-19» үздік бейне-челлендж байқауының мақсатын және міндеттерін, өткізу тәртіптері мен шарттарын анықтайды.

1.2. Байқау Нұр-Сұлтан қаласының тұрғындары мен қонақтары арасында коронавирустық инфекцияның таралуына қарсы күрес жөніндегі іс-шаралар кешені аясында өткізіледі.

1.3. Байқауды ұйымдастырушылар: «Нұр-Сұлтан қаласының Жастар саясаты мәселелері басқармасы» ММ, Нұр-Сұлтан қаласы әкімдігінің «Астана жастары» КММ.

1.4. Ұйымдастырушылар байқау қатысушылары мен жеңімпаз туралы бұқаралық ақпарат құралдарында және әлеуметтік желілерде жариялауды қамтамасыз етеді.

1.5. Ереже енгізілген сәттен бастап әрекет етеді және кері күші жоқ, өзгерістер мен толықтырулар енгізілуі мүмкін.

Байқаудың сипаттамасы: конкурстың мәні қатысушылардың өздерінің бейне-челленджін жасау және іске асыру болып табылады, оны барынша көп жастарға қолдау көрсету қажет болады. Белсенді / шынайы жазылушылар арасында ең көп қолдауға ие болған бейне-челлендж анықталады. Байқау жеңімпаздары демеушіден ақшалай сыйлықтарға ие болады:

1 орын - 1.000.000 теңге

2 орын - 300.000 теңге

3 орын - 200.000 теңге

Сонымен қатар, «Арена fitness», «Winox» фитнес-залдарының танымал желілерінен және «Хлебный край» компаниясынан ынталандыру сыйлықтары беріледі.

Өзектілігі: үздік бейне-челленджді анықтауға арналған бұл байқау елдегі эпидемиологиялық жағдайды жақсартуға және коронавирустық инфекцияға қарсы вакцинацияланған жастар санын арттыруға бағытталатын болады.

2. Байқаудың мақсаты мен міндеттері

- 2.1. Коронавирустық инфекцияның төмендеуіне әсер ету;
- 2.2. Салауатты және қауіпсіз өмір салтының басымдықтарын қалыптастыру, оның ішінде коронавирустық инфекцияның алдын алуды ынталандыру және насихаттау;
- 2.3. Вакцинация коронавирустық инфекциямен күресте қауіпсіз шешім екенін түсіндіру;
- 2.4. Вакцинацияны өз денсаулығын қорғау және әлеуметтік жауапкершілік сезімін қалыптастыру құралы ретінде насихаттау;
- 2.5. Мемлекеттік жастар саясатын іске асыруды қолдау;
- 2.6. Ой-өрісін кеңейту, эстетикалық талғамды, қойылған міндеттерді шешуге шығармашылық көзқарасты дамыту;

3. Өтінім беру және байқауды өткізу мерзімі

- 3.1. Байқау 2021 жылғы 5 тамыз және 5 қазан аралығында Нұр-Сұлтан қаласында өткізіледі;
- 3.2. Байқауға қатысу үшін өтінім беру уақыты: 2021 жылдың 5 тамыздан бастап 5 қыркүйекке дейін (қоса алғанда);
- 3.3. Қатысушы бейне челленджді тіркелгеннен кейін кез келген уақытта, 5 қазанға дейін(қоса алғанда) іске қоса алады;
- 3.4. Байқауға Нұр-Сұлтан қаласының ЖОО мен ОАОО-ның 18-29 жас аралығындағы студенттері қатыса алады.

4. Байқау шарттары

- 4.1. Байқауға қатыса алады:
 - ЖОО мен ОАОО студенттері (студенттік билет, оқу орнынан анықтама);
 - Байқау басталғанға дейін вакцинацияланбаған (міндетті шарт: екінші компонентті алмаған);
 - 5 тамыз бен 5 қазан аралығында Covid-19-ға қарсы екпенің екі компонентін Нұр-Сұлтан қ. екпе пунктерінің бірінде алу шарт
- 4.2. Қатысушылар @astana_jastary және @ns_jastary парақшаларына жазылуы тиіс және байқаудың барлық уақытында Instagram және TikTok-та шынайы парақшасы және ашық профилі болуы тиіс;
- 4.3. Байқауға қатысу үшін байқаудың мақсаты мен міндетінде қойылған талаптарға сәйкес креативті бейнеролик дайындау қажет және осы Ережемен

бекітілген мерзімнен кешіктірмей ұйымдастыру алқасына өтінім жолдауы тиіс. Өтінім жолдау барысында қатысушы осы ережемен келісетіндігін растайды; Әрі қарай, қатысушылар бұл бейне челленджді 2 платформаға Instagram және TikTok – қа салу керек.

4.4. Бейнеролик астына келесі хэштегтер міндетті түрде болуы керек: #stopCovid #жастарекпеніқолдайды #nsjastary #astanajastary және байқауға жұмылдырылған қатысушылар санын анықтау үшін қатысушының жеке өз хэштегі болуы тиіс.

4.4.1 Қатысушы бейнероликтің астында 10 шынайы аккаунтты атап өту қажет.

Ескерту: Атап өткен 10 шынайы аккаунт Instagram және TikTok-қа өздерінің бейнеролигін салып, #stopCovid #жастарекпеніқолдайды #nsjastary #astanajastary хэштегін және бейне челленджді іске қосқан қатысушының жеке ойлап тапқан хэштегін көрсетуі керек.

Міндетті шарт: белгіленген шынайы 10 аккаунт иесі байқау басталғанға дейін вакцинацияланбауы немесе екінші компонентті алмауы керек.

4.5. Байқау тақырыбына сәйкес келетін кез келген қолжетімді құралдармен түсірілген (жасалған) бейнероликтер ұсынылады.

Бейнероликке қойылатын талаптар:

Тақырыбы: жастар арасында вакциналауды, салауатты өмір салтын насихаттау.

Формат – еркін;

Ең төменгі бейне ажыратымдылығы – 480x360 (4x3).

Бейнероликтің максималды ұзақтығы – 1 минуттан аспауы тиіс;

Бейнероликті монтаждау және түсіру кезінде арнайы бағдарламалар мен құралдарды қолдану – қатысушының қалауы бойынша таңдалады;

4.6. Қатысушылар бейнеролик жанрын өздері анықтайды (*сұхбат, репортаж, бейнеклип және т. б.*);

4.7. Байқауға басқа адамдардың қадір-қасиетін және сезімдерін қорлайтын жарнамалық сипаттағы роликтер, сондай-ақ, байқау тақырыбына сәйкес келмейтін зорлық-зомбылық, нәсілшілдік, тыйым салынған әрекеттерді насихаттау көріністерін қамтитын роликтер қабылданбайды;

4.8. Байқауға тек берілген тақырыптағы авторлық жұмыстар қабылданады, байқау қатысушысына тиесілі емес жұмыстар қабылданбайды.

4.9. Байқаудың қазылар мүшесі қатысушыларды бағалау кезінде ескереді:

- Бейнероликтің байқау тақырыбына сәйкес келуі;
- Шығармашылық жаңалық;
- Ерекшелік;
- Бейне түсірілімнің, дыбыспен сүйемелдеудің болуы;

- Жалпы эмоциялық қабылдануы.

- Байқау жеңімпаз анықтау барысында, қатысушының өзі ойлап тапқан хэштегі бойынша бейне челленджге таратылған адамдардың саны тепе-тең болған жағдайда, шынайы пікірлер мен лүпілдер қосымша ескерілетін болады.

4.10. Жұмыстың авторлық құқықтарының сақталуына автордың өзі (қатысушы) жауап береді.

4.11. Автор байқауға жіберген жұмыстарын автоматты түрде ұйымдастырушыларға қолдануға құқық береді (интернет желісіне, телебағдарламаларға жариялау, шығармашылық жобаларға қатысу және т.б.).

4.12. Қажет болған жағдайда, байқау ұйымдастырушылары автордан бейнероликтің түпнұсқасын сұрата алады;

4.13. Қатысушылар өтінім мен бейнероликке сілтемені келесі деректерге сәйкес 2021 жылғы 5 қыркүйегіне дейін @astana_jastary БИО Instagram-да орналасқан Google Forms-ке жібереді:

- Аты-жөні

- ЖСН

- Куәліктің фотосуреті

- Статус (ЖОО немесе ОАОО студенті)

- Оқу орнының атауы

- Студенттік билет немесе оқу орнынан анықтама

- Байланыс деректері

4.14. Жеңімпаздар өздері ойлап тапқан хэштег бойынша байқауды қолдаған адамдардың ең көп санымен анықталады, дауыс беру 2021 жылғы 5 қазан сағат 18:00 дейін жалғасады (қоса алғанда). Жеңімпаздардың жұмысы 2021 жылғы 10 қазан күні сағат 18:00 @astana_jastary ресми парақшасында жарияланады.

4.15. Байқау жеңімпаздары анықтау барысында, қатысушының өздері ойлап тапқан хэштегі бойынша бейне челленджге таратылған адамдардың саны тепе-тең болған жағдайда, шынайы пікірлер мен лүпілдер қосымша ескерілетін болады.

4.16. Байқау 4 кезеңде тұрады:

• I кезең – *Тіркеу*.

5 тамыздан 5 қыркүйек дейін Google Forms-ке өтінімдер жинау.

• II кезең – *Байқауды іске қосу*.

- @astana_jastary және @ns_jastary парақшаларына жазылу;

- бейне материалдың мазмұны мен дәлдігі;

- бейнероликте жастар арасында вакцинация тақырыбын ашу;

- хэштегтерді орналастыру: #stopCovid #жастарекпеніколдайды #nsjastary #astanajastary және бейне челленджге тартылған қатысушылардың санын бақылау үшін бір жеке хэштег. Жалпы байқаудың хэштегтерінен басқа, нақты ойлап табылған хэштег бойынша тартылған адамдардың саны бағаланады;
- байқау ережелеріне толық сәйкестік.

- III кезең – *Қорытынды*

- бейнероликтің қаралым саны есептелмейді
- хэштег бойынша байқауға көп қолдау көрсеткен видеороликтің иелері, жеңімпаз атанады.

- IV кезең – *Шынайылықты тексеру*

Байқаудың барлық шарттарын қайта тексеру, соның ішінде жүлдені алу үшін нақты қатысудың дәлелі ретінде вакцинация паспортын және студенттік билет/ оқу орнынан анықтама тексеру жүзеге асырылады. Комиссия 5 адамнан тұрады: видеограф, медициналық ұйымның өкілі, демеушінің өкілі, екі қоғам қайраткері. Комиссия мүшелері байқау жеңімпазын таңдау бойынша түпкілікті шешім қабылдайды және оны хаттамада көрсетеді.

5. Марапаттау

5.1. Байқаудың сыйақы қорын, демеуші қамтамасыз етеді.

Байқау жеңімпаздары дипломдармен және сыйлықтармен марапатталады. Байқау қорытындысы бойынша жеңімпаз туралы ақпарат БАҚ және Нұр-Сұлтан қаласы әкімдігінің «Астана жастары» КММ-нің ресми Инстаграмм парақшасында және сайтында жарияланады.

5.2. Байқау қорытындысы бойынша жеңімпаздар анықталып, олар ақшалай сыйлықтармен марапатталады: 1 орын - бір миллион мың теңге; 2 орын-үш жүз мың теңге, 3 орын-екі жүз мың теңге.

Сондай-ақ, «Арена fitness», «Winox» фитнес-залдарының танымал желілерінен және «Хлебный край» компаниясынан ынталандыру сыйлықтары беріледі.

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель

КГУ «Астана жастары»

акимата г. Нур-Султан

Тлеулин Ч.М.

« »

2021 год

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса на лучший видео-челлендж среди студенческой молодежи города Нур-Султан «Stop Covid-19»

1. Общие положения

1.1. Это Положение конкурса на лучший видео-челлендж «Stop Covid-19» определяет цели и задачи, порядок и условия проведения конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках комплекса мероприятий по борьбе с распространением коронавирусной инфекции среди жителей и гостей города Нур-Султан.

1.3. Организаторы конкурса: ГУ «Управление по вопросам молодежной политики города Нур-Султан», КГУ «Астана жастары» акимата города Нур-Султан.

1.4. Организаторы обеспечивают освещение участников и победителей в СМИ и социальных сетях.

1.5. В Положение могут быть внесены изменения и дополнения, которые действуют с момента их введения и не имеют обратной силы.

Описание конкурса: суть конкурса заключается в создании и запуске участниками своего видео-челленджа, который необходимо будет поддержать как можно большему количеству молодежи. Конкурс проводится на лучший видео-челлендж, который поддержало наибольшее количество живых подписчиков. Победители конкурса получают денежные призы от спонсора в размере:

1 место - 1.000.000 тенге,

2 место- 300.000 тенге,

3 место-200.000 тенге.

Кроме того, будут выдаваться поощрительные призы от популярных сетей фитнес-залов «Арена fitness», «Winox» и компании «Хлебный край».

Актуальность: данный конкурс на лучший видео-челлендж будет направлен на улучшение эпидемиологической ситуации в стране и увеличение количества вакцинированных от коронавирусной инфекции молодых людей столицы.

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Влияние на снижение коронавирусной инфекции;
- 2.2. Формирование приоритетов здорового и безопасного образа жизни, среди которых стимулирование и пропаганда борьбы с коронавирусной инфекцией;
- 2.3. Разъяснение того, что вакцинация является безопасным решением в борьбе с коронавирусной инфекцией;
- 2.4. Пропаганда вакцинации как средства защиты собственного здоровья и формирования чувства социальной ответственности;
- 2.5. Поддержка реализации государственной молодежной политики;
- 2.6. Расширение кругозора, творческого подхода к решению поставленных задач

3. Сроки подачи заявления и проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится с 5 августа по 5 октября 2021 года в городе Нур-Султан;
- 3.2. Время подачи заявок на участие в конкурсе с 5 августа до 5 сентября 2021 года (включительно);
- 3.3. Участник может запустить видео-челлендж в любое время *после регистрации*, до 5 октября (включительно).
- 3.4. Участие в конкурсе могут принять студенты ВУЗов и ССУЗов города Нур-Султан в возрасте от 18 до 29 лет.

4. Условия Конкурса

- 4.1. Участвовать в конкурсе могут только:
 - Действующие студенты ВУЗов и ССУЗов (студенческий билет или справка с места обучения) ;
 - Не вакцинированные до начала запуска конкурса (обязательное условие: не получившие второй компонент) ;
 - Необходимо получить два компонента вакцины от COVID-19 с 5 августа по 5 октября в пунктах вакцинации города Нур-Султан;
- 4.2. Участники должны быть подписаны на страницы @astana_jastary и @ns_jastary, иметь живую страницу в Instagram и TikTok, а также открытый профиль на все время проведения конкурса;
- 4.3 Для участия в конкурсе необходимо подготовить креативный видеоролик в соответствии с требованиями, установленными целями и задачами конкурса не позднее срока, установленного настоящим Положением. Далее участникам надо выложить данный видео-челлендж на 2 платформы: Instagram и TikTok. В ходе направления заявки участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами;
- 4.4. Под видеороликом необходимо обязательное размещение хэштегов: #stopCovid #молодежьзавакцинацию #nsjastary #astanajastary и *одного*

индивидуального собственно-придуманного хэштега для отслеживания количества привлеченных участников в конкурс;

4.4.1 Под видеороликом необходимо обязательно отметить 10 живых аккаунтов, кому будет передан видео-челлендж.

Примечание: аккаунты, которым будет передан видео-челлендж обязаны выложить свое видео в Instagram и TikTok, указать хэштеги #stopCovid #молодежьзавакцинацию #nsjastary #astanajastary и **индивидуальный собственно-придуманный хэштег участника**, запустившего видео-челлендж.

Обязательное условие: отмеченные 10 владельцев живых аккаунтов должны быть не вакцинированные до начала запуска конкурса, либо не получившие второй компонент.

4.5. Предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующими тематике конкурса;

Требования к конкурсу:

Тематика: пропаганда вакцинации среди молодежи, пропаганда здорового образа жизни.

Формат – свободный;

Минимальное разрешение для видео- 480x360 (4x3) ;

Максимальная продолжительность видеоролика - не более 1 минуты;

Использование специальных программ и инструментов при монтаже и съемке видеоролика - по желанию участника;

4.6. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и др.);

4.7. На конкурс не принимаются ролики, содержащие проявления насилия, расизма, пропаганды мятежных действий, не соответствующих тематике конкурса;

4.8. На конкурс принимаются только авторские работы на заданную тему, работы не принадлежащие участнику конкурса не принимаются;

4.9. Члены комиссии конкурса будут учитывать на этапе оценки участников:

- Соответствие видеоролика тематике конкурса;

- Творческая новизна;

- Оригинальность;

- Наличие видеосъемки, звукового сопровождения;

- Общее эмоциональное восприятие;

- Количество привлеченных в видео-челлендж людей по собственно-придуманному хэштегу участника. *Примечание: в случае спорной ситуации по определению победителей конкурса дополнительно будет учитываться количество живых комментариев и лайков (не накрученных) ;*

4.10. Ответственность за соблюдение авторских прав работы несет сам автор (участник) ;

4.11. Автор дает право на автоматическую организацию участвующих на конкурсе работ (публикация в сети интернет, телепрограммы и др.);

4.12. При необходимости конкурсные организации могут запросить у автора Оригинал видеоролика;

4.13. Заявку и ссылку на видеоролик участники отправляют на Google Forms, находящуюся в БИО Инстаграма @astana_jastary до 5 сентября 2021 года согласно следующим данным:

- ФИО
- ИИН
- Фото удостоверения
- Статус (студент ВУЗа или ССУЗа)
- Наименование учебного заведения
- Прикрепленный студенческий билет либо справка с места учебы
- Контактные данные

4.14. Работа победителей будет опубликована 10 октября 2021 года в 18:00 на официальной странице Инстаграм @astana_jastary. Победители будут определены с наибольшим количеством людей поддержавших конкурс по собственно-придуманному хэштегу, голосование продлится до 18:00, 5 октября 2021 года (включительно). В течении 5ти дней Комиссией будут проводится подсчеты результатов.

4.15 В случае спорной ситуации по определению победителей конкурса дополнительно будут учитываться количество живых комментариев и лайков только на страничке участника (не накрученных).

4.16. Конкурс пройдет в 4 этапа:

- I этап – *Регистрация.*
С 5 августа по 5 сентября сбор заявок на Google Forms.
- II этап – *Запуск конкурса*
 - быть подписанным на странички Инстаграм @astana_jastary и @ns_jastary
 - креативность и содержательность видеоролика
 - раскрытие, в положительном ключе, темы вакцинации среди молодежи в видеоролике
 - размещение хэштегов: #stopCovid #молодежьзавакцинацию #nsjastary #astanajastary и одного индивидуального *собственно-придуманного хэштега* для отслеживания количества привлеченных участников в видео-челлендж. Помимо хэштегов общего конкурса, будет оцениваться количество привлеченных людей по собственно-придуманному хэштегу
 - полное соблюдение Положения конкурса.
- III этап – *Завершающий*
 - учитывается количество поддержавших видео-челлендж и использовавших хэштег пользователей инстаграма

- просмотры за голос не засчитываются
- победителями становятся участники, набравшие наибольшее количество привлеченных людей, поддержавших конкурс по хэштегам участников.
- IV этап – *Проверка достоверности*
Комиссией будет осуществлена перепроверка выполнения всех условий конкурса, включая проверку паспорта вакцинации, как доказательства реального участия для получения приза. Комиссия будет состоять из 5-ти человек: видеограф, представитель медицинской организации, представитель от спонсора, два общественных деятеля. Члены Комиссии примут окончательное решение по выбору победителей конкурса и укажут его в Протоколе.

5. Награждение

5.1. Вознаграждение обеспечивается спонсором.

Победители конкурса награждаются денежными и поощрительными призами.

Информация о победителях будет распространена в СМИ и опубликуется на официальном сайте и странице в Инстаграм КГУ «Астана жастары» акимата города Нур-Султан.

5.2. По итогам конкурса определяется победители, которые будут награждены денежными призами в размере:

1 место- *один миллион тенге;*

2 место- *триста тысяч тенге,*

3 место- *двести тысяч тенге.*

А также , будут выдаваться поощрительные призы от популярных сетей фитнес-залов «Арена fitness», «Winox» и компании «Хлебный край».