МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Евразийский гуманитарный институт имени А.К. Кусаинова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Курсы повышения квалификации

**Профориентационная деятельность: для подростков и взрослых.**

Категория слушателей: учителя средних общеобразовательных школ, преподаватели, методисты, разработчики образовательных программ, студенты педагогических направлений и все заинтересованные в профориентации

Количество часов: 80 ч.

Форма обучения: очно-дистанционная

Язык обучения: русский

Астана 2025 г.

**I. Общие положения**

Образовательная программа по профориентационной деятельности для подростков и взрослых направлена на помощь в определении профессиональных интересов, навыков и склонностей, а также на выбор подходящей профессиональной траектории. Программа включает различные элементы, как теоретического, так и практического характера.

Программа объединяет такие важные направления, как - роль профориентации в жизни человека: как правильный выбор профессии влияет на личное развитие, карьеру и качество жизни; помощь в самоанализе и выявления интересов; обзор профессий, трендов и требований к современным специалистам; определение траекторий развития личных компетенций и эмоционального интеллекта.

Программа направлена на приобретение практических навыков организации и ведения индивидуальных и коллективных консультаций, карьерного консультирования, сопровождения при поступлении в ВУЗ. Особое внимание уделяется коучинговым инструментам. Программа также способствует обучению поддержке в процессе выбора: работа с родителями и наставниками, в случаях карьерной переориентации у взрослых.

**Категория слушателей**: учителя средних общеобразовательных школ, преподаватели, методисты, разработчики образовательных программ, студенты педагогических направлений и все заинтересованные в профориентации.

**Количество часов**: 80 ч.

**Форма обучения**: очно-дистанционная

**Язык обучения**: русский

**II. Глоссарий**

**Профориентация:** это система методов и технологий, направленных на помощь людям в выборе профессии, соответствующей их интересам и способностям.

**Консультация**: это вид профессиональной деятельности, направленный на предоставление консультативной помощи и рекомендаций в определенной области знаний или навыков.

**Диагностика:** процесс распознавания и оценки свойств, особенностей и состояний человека, заключающийся в целенаправленном исследовании, истолковании полученных результатов и их обобщении в виде заключения.

**Тестирование:** исследование определённых качеств и свойств личности путем использования профориентационных, психологических тестов.

**Коучинг:** это метод развития способностей людей и способ направления человека на тот путь, который кажется ему наиболее интересным и подходящим.

**Запрос:** формулирование своей информационной, познавательной, поисковой необходимости.

**Методика:** это система приемов, способов и правил, которые применяются для достижения определенных целей в процессе исследования.

**Профессия:** это целенаправленный вид трудовой деятельности, который требует от человека специфических знаний, навыков и компетенций, необходимых для выполнения определенных задач в рамках той или иной отрасли.

**Навык:** способность правильно и эффективно выполнять определённое действие, полученная и доведённая до автоматизма с помощью многократных повторений.

**Компетенция:** это знания, умения, навыки, личные качества, необходимые для выполнения определённых задач.

**Рынок труда:** это система, в рамках которой происходит взаимодействие между работодателями, предлагающими рабочие места, и соискателями, предоставляющими свою рабочую силу.

**Карьера:** результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

**Трудоустройство:** это процесс поиска подходящей работы, подготовки к ней и устройства на работу.

**Профориентационные игры и упражнения:** направленны на осознание себя в качестве работника, профессионала, на овладение навыками аргументированного отстаивания своего профессионального выбора.

**Индивидуальный маршрут:** заранее намеченный путь следования, который направлен на развитие и/или обучение, которое определяется образовательными потребностями, индивидуальными способностями и возможностями.

**Технология:** совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; в широком смысле – применение научного знания для решения практических задач. Технология включает в себя способы работы, её режим, последовательность действий.

**III. Тематика программы**

Образовательная программа «Профориентационная деятельность для подростков и взрослых» предполагает рассмотрение современных теоретических и практических аспектов профориентационного консультирования. Только профориентолог может подвести к осознанному выбору профессии, в котором учитываются три равнозначных компонента: интересы человека, его способности и запросы общества. На их пересечении и нужно искать подходящую профессию. Программа позволяет освоить процесс реализации задачи профориентации: во-первых, подобрать профессию по способностям и характеру; во-вторых, помочь человеку выстроить баланс своих возможностей и желаний; в-третьих, научить адаптироваться к изменениям рынка труда, и, в-четвертых, психологически подготовить к выбору и принятию решений.

Актуальность программы обусловлена потребностью в подготовке консультантов, способных внедрять современные практики профориентационной работы с разными категориями запросов. Программа отвечает требованиям комплексного подхода данного вида деятельности, т.к. профориентолог – это одновременно психолог и эксперт по рынку труда, трендам в профессиональных сферах, он разбирается в образовательной системе и в зависимости от возраста поможет определиться с направлением развития или выстроить стратегию обучения профессии впервые или для перехода в другую сферу деятельности.

**IV. Цель, задачи и ожидаемые результаты**

**Цель курса:** формирование у участников навыков и компетенций профориентационной деятельности: проведения диагностики и консультирования, организация групповых консультаций, работы в школах, образовательных центрах, с родителями и предприятиями.

**Задачи курса:**

1. Изучение теоретических основ профориентационной деятельности, поступления в ВУЗ, трудоустройства.
2. Освоение инструментов профориентатора по диагностике и консультированию.
3. Развитие навыков консультирования по вопросам поступления в университеты, трудоустройства.
4. Обучение современным методам проведения групповых профориентационных мероприятий в школах и образовательных центрах.

**Ожидаемые результаты:**

*Знать:*

 - Современные теоретические основы профориентационной деятельности, поступления в ВУЗ, трудоустройства.

- Структуру и формат проведения профориентационных консультаций

- Стратегии роста для профориентаторов.

*Уметь:*

- Разбирать запросы клиентов, помогать им сформулировать запрос.

- Применять методики диагностирования для выявления личностных и профессиональных запросов.

- Проводить консультации в качестве профориентатора.

*Владеть:*

 - Современными техниками и методиками для работы в группах, школах, образовательных центрах, с родителями и организациями.

- Навыками применения профориентационных тестов.

 - Практическими инструментами для интерпретации результатов тестов.

**V. Структура и содержание программы**

**Модуль 1. Введение в профориентацию**

1.1 Цели и задачи профориентации

1.2 Основные карьерные теории

1.3 Тренды рынка труда

**Модуль 2. Инструменты профориентатора**

2.1 Структура консультаций и работа с запросами

2.2 Бесплатные методики диагностирования

2.3 Платные методики диагностирования

**Модуль 3. Практика индивидуального консультирования**

3.1 Коучинг как инструмент профориентатора

3.2 Отработка индивидуальной консультации

**Модуль 4. Групповое консультирование**

4.1 Работа в группах. Техники и методики для работы в группах

4.2 Модели навыков для профессий будущего

**Модуль 5. Взаимодействие профориентатора с внешними ресурсами**

5.1 Вопросы трудоустройства

5.2 Профориентация в школе/центре

5.3 Работа с родителями, ВУЗами и предприятиями

5.4 Самопрезентация, работа с потенциальными клиентами

**Модуль 6. Поступление в ВУЗ**

6.1. Индивидуальный маршрут

6.2. Поступление, и виды ВУЗов Казахстана

6.3. Специфика зарубежных ВУЗов

6.4. Документы для поступления в ВУЗ.

**VI. Организация учебного процесса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Офлайн (час) | Онлайн (час) | СРС (час) | Всего |
| **1.** | **Введение в профориентацию** | **3,5** | **2,5** | **5** | **11** |
| 1.1 | Цели и задачи профориентации | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 1.2 | Основные карьерные теории | 1,5 | 1 | 2 | 4,5 |
| 1.3 | Тренды рынка труда | 1 | 0,5 | 2 | 3,5 |
| **2.** | **Инструменты профориентатора** | **4,5** | **2,5** | **4** | **11** |
| 2.1 | Структура консультаций и работа с запросами | 2 | 1 | 2 | 5 |
| 2.2 | Бесплатные методики диагностирования | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 2.3 | Платные методики диагностирования | 1,5 | 0,5 | 1 | 3 |
| **3.**  | **Практика индивидуального консультирования** | **4** | **6** | **10** | **20** |
| 3.1 | Коучинг как инструмент профориентатора | 2 | 3 | 5 | 10 |
| 3.2 | Отработка индивидуальной консультации | 2 | 3 | 5 | 10 |
| **4.**  | **Групповое консультирование** | **3** | **3** | **4** | **10** |
| 4.1 | Работа в группах. Техники и методики для работы в группах | 1,5 | 1,5 | 2 | 5 |
| 4.2 | Модели навыков для профессий будущего | 1,5 | 1,5 | 2 | 5 |
| **5.** | **Взаимодействие профориентатора с внешними ресурсами** | **5** | **5** | **4** | **14** |
| 5.1 | Вопросы трудоустройства | 1,5 | 1 | 1 | 3,5 |
| 5.2 | Профориентация в школе/центре | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 5.3 | Работа с родителями, ВУЗами и предприятиями | 1,5 | 1,5 | 1 | 4 |
| 5.4 | Самопрезентация, работа с потенциальными клиентами | 1 | 1,5 | 1 | 3,5 |
| **6.**  | **Поступление в ВУЗ** | **5** | **3** | **4** | **12** |
| 6.1. | Индивидуальный маршрут | 2 | 1 | 1,5 | 4,5 |
| 6.2. | Поступление, и виды ВУЗов Казахстана | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 6.3. | Специфика зарубежных ВУЗов | 1 | 1 | 1,5 | 3,5 |
| 6.4. | Документы для поступления в ВУЗ. | 1 |  |  | 1 |
| **Зачет**  |  |  |  | **2** |
|  | **25** | **22** | **31** | **80** |

**VII. Учебно-методическое обеспечение Программы**

Учебно-методическое обеспечение Программы состоит из опорных конспектов лекций, презентаций, контрольных заданий, глоссария, списка рекомендованной литературы.

**VIII. Оценивание результатов обучения**

Промежуточный контроль осуществляется в процессе занятий и заданий самостоятельной работы слушателей.

Задания для формативного оценивания:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название модуля  | Содержание задания  | Критерии оценивания  |
| 1 | **Введение в профориентацию**  | Написать эссе какая из карьерных теорий больше всего откликнулась и почему. | - Демонстрирует способности логики изложения, аргументации, использования источников  |
| 2 | **Инструменты профориентатора** | 1. Составить список вопросов, которые будете использовать на этапе исследования и построения гипотезы о запросе.
2. Пройти бесплатные тесты не менее 3-х, оформить отчет на основе результатов и составить рекомендации самим себе.
3. Создать свой алгоритм проведения консультации: подготовить бланк для консультации (бланк согласия родителя).
 | - Демонстрирует знание и понимание принципов первоначального этапа профориентационной работы. - Применяет и интерпретирует профориентационные тесты. - Разрабатывает рабочие материалы с учётом индивидуального подхода. |
| 3 | **Практика индивидуального консультирования** | 1. Написать какие инструменты из коучинга Вы будете применять в своей деятельности.
2. Провести консультацию с участниками курса в 3 ролях: профориентатор, клиент, наблюдатель. Составить отчет.
 | - Демонстрирует понимание применение коучинга в профориентации. - Применяет инструменты профориентации в консультировании, оформляет ее результаты. |
| 4 | **Групповое консультирование** | Задание на выбор: подготовить развернутый ответ - какое упражнение вы бы хотели провести в формате групповой работы и почему? Или провести групповую консультацию и подготовить отчет | - Демонстрирует знание основ формата групповой работы. - Формирует структуру и содержание групповых консультаций. |
| 5 | **Взаимодействие профориентатора с внешними ресурсами** | 1. Описать как организовывать профориентационную работу в школе/центре
2. Провести консультацию и сдать отчет о проведенной консультации
 | - Демонстрирует знание принципов организации профориентационной работы в школе/центре. - Применяет инструменты профориентатора в проведении консультаций..  |
| 6 | **Поступление в ВУЗ** | Составить индивидуальный маршрут клиента по выбранному самостоятельно направлению. | Разрабатывает индивидуальный маршрут клиента исходя из запроса. |

**Критерии суммативного оценивания:**

Итоговый контроль проводится в форме тестирования. Общее количество вопросов – 30 с множеством вариантов ответов. Для успешной сертификации слушателю необходимо набрать 50% и более правильных ответов.

**IX. Посткурсовое сопровождение**

Посткурсовое сопровождение предполагает участие слушателей курса в вебинарах, мастер-классах, создании методических разработок, публикаций, статей, проведение совместных групповых мероприятий, социально-психологическая поддержка слушателей.

**X. Список основной и дополнительной литературы**

**Основная литература:**

1. Куликов, В. Г., "Профориентация: теоретические основы и практическое применение", Москва, КНОРУС, 2011, 432 стр.
2. Шмидт, Т., "Профориентация: теория и практика", Санкт-Петербург, Питер, 2015, 288 стр.
3. Бенашвили, Д. В., "Как выбрать профессию: психология и практика", Москва, Эксмо, 2014, 336 стр.
4. Ребков, Н. С. (ред.), "Карьерный консультант", Москва, Издательский дом "Гуманитарная академия", 2012, 320 стр.
5. Цукерман, А. Б., "Психология трудовой деятельности", Москва, Академический проект, 2006, 420 стр.

**Дополнительная литература:**

1. Роджерс, К., "О человеке, который живет в поисках себя", Санкт-Петербург, Вильямс, 2017, 384 стр.
2. Чиксентмихайи, М., "Поток. Психология оптимального переживания", Москва, Класс, 2003, 320 стр.
3. Гарделл, Р., "Психология личностного роста", Москва, Весь, 2012, 256 стр.
4. Карнеги, Д., "Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей", Москва, Манн, Иванов и Фербер, 2009, 352 стр.
5. Зиглер, З., "Секреты успешной карьеры", Москва, Попурри, 2014, 288 стр.
6. Коваль, А. И., "Как выбрать карьеру: психология выбора профессии", Санкт-Петербург, Питер, 2013, 256 стр.
7. Коллинз, Р., "Миф о многозадачности. Как быть более эффективным на работе", Москва, Манн, Иванов и Фербер, 2016, 304 стр.
8. Ребков, Н. С., "Профориентационные тесты и методики", Москва, Академический проект, 2011, 256 стр.
9. Виготский, Л. С., "Психология и педагогика", Москва, Просвещение, 2009, 432 стр.
10. Артемова, И. В., "Карьерное консультирование: методические и практические аспекты", Санкт-Петербург, Речь, 2018, 224 стр.
11. Федорова, Т. В., "Как выбрать профессию: советы психологов и карьерных консультантов", Москва, АСТ, 2017, 192 стр.